

Política de privacidad Clientes y Usuarios

(Última actualización el 25/05/18)

INFORMACIÓN CLAVE SOBRE EL TRATAMIENTO DE SUS DATOS PERSONALES

- **Kantar procede al tratamiento de sus datos personales (apellidos, nombres, direcciones de correo electrónico, información sobre su equipo, navegación o consulta de datos) con la finalidad de poder gestionar a los clientes y usuarios de sus plataformas, aplicaciones y páginas web.**
- **Recogemos datos de diferentes maneras.** Usted nos puede proporcionar estos datos durante nuestras interacciones o por medio de otra persona dentro de su organización. Podemos también recogerlos a través de recursos de TI, como las cookies. También podemos obtener datos que nos facilitan empresas como C-Radar (Francia), LinkedIn o la empresa Infoplease, que nos proporciona principalmente datos financieros sobre empresas, nombres de los gerentes, accionistas y participaciones.
- **Necesitamos esta información para** prestar nuestros servicios a los clientes y usuarios de nuestras plataformas, aplicaciones y páginas web, para gestionar y realizar el seguimiento de las relaciones precontractuales y contractuales con nuestros clientes, con el fin de asegurar el cumplimiento de estos contratos, comprobar los importes que debemos cobrar en aplicación de estos contratos, gestionar y realizar el seguimiento de las relaciones contractuales con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual, con el fin de asegurar el cumplimiento de estos contratos, para calcular los cánones que tenemos que abonar en cumplimiento de estos contratos, para organizar programas de fidelización y realizar encuestas de satisfacción del cliente, para comprobar la calidad de los servicios prestados por nuestra empresa y por nuestros subcontratistas, para generar estadísticas comerciales o de rendimiento, para proporcionar información a nuestros clientes actuales y antiguos y/o proponer nuevos servicios, para gestionar posibles incidentes de pago y litigios, para administrar sus derechos según se describe a continuación, para llevar a cabo la medición de audiencia, para facilitar la navegación y garantizar la seguridad de nuestras plataformas, páginas web y aplicaciones.
- Dependiendo del propósito final, **los motivos legales de este tratamiento** son los intereses legítimos de nuestros clientes (gestionar la imagen de su organización, acceder a la información relevante, seleccionada para el personal y los responsables usuarios de nuestras plataformas, aplicaciones y páginas web), nuestros intereses legítimos (gestión diaria, cumplimiento de los contratos celebrados con nuestros clientes y de los contratos concluidos con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual, gestionando sus derechos, consolidando nuestra clientela existente, la realización de actividades de prospección comercial y de desarrollo profesional de clientes, mejoras de servicios y ofertas, gestión de cuentas, anticipación y gestión de litigios, y para confirmar o ejercer un derecho o defenderlo ante un tribunal), y los intereses legítimos de los editores de prensa (cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual). Sin embargo, su consentimiento puede ser necesario para la instalación o lectura de cookies y otros rastreadores en nuestras plataformas, páginas web y aplicaciones (consulte nuestra [política de cookies](#)).
- **Algunos datos pueden ser recogidos de forma obligatoria.** El hecho de no recabar esta información podrá tener consecuencias que dependerán de las situaciones en cuestión. Principalmente, puede conllevar la imposibilidad de acceder a nuestras páginas web, aplicaciones y plataformas y disfrutar de nuestros servicios (en este caso, el requisito de proporcionar la información es una obligación contractual), además de impedirnos responder a sus solicitudes presentadas en base a sus derechos (en este caso, el requisito de proporcionar la información es una obligación legal).
- **Kantar podrá proporcionar sus datos a los siguientes destinatarios:** su organización, nuestros subcontratistas y proveedores de servicios (proveedores de gestión de contabilidad, gestión de clientes, soluciones de prospección y archivo, la empresa encargada del mantenimiento del software de gestión de clientes, proveedores de información legal sobre empresas, empresas que manejan el cobro de ciertas facturas, proveedores de servicios o herramientas utilizadas para enviar correos electrónicos, abogados, contadores públicos y auditores), proveedores de servicios o software que incorporan los servicios de Kantar en sus propios servicios, las autoridades judiciales y administrativas,

los editores de prensa cuyo contenido se distribuye como parte de nuestros servicios, las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual y sus posibles auditores externos.

- **¿Cuáles son sus derechos?** Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos además del derecho a limitar su tratamiento, el derecho de portabilidad, el derecho de oposición que incluye la oposición a la prospección, y el derecho a definir, modificar o cancelar las instrucciones sobre el destino de sus datos después de su fallecimiento. Siempre y cuando pueda acreditar su identidad y que se cumplan las condiciones para ejercer estos derechos, puede hacerlo escribiéndonos a la siguiente dirección de correo electrónico gdpr@kantarmedia.com o a la siguiente dirección postal: Kantar, Service GDPR, 2 Rue Francis Pédrón, 78240 Chambourcy, France. También tiene derecho a presentar una queja ante la CNIL (autoridad francesa de protección de datos).
- **Los períodos de almacenamiento de sus datos** pueden variar según la naturaleza de los datos procesados y del propósito final, o del plazo legal de expiración (que generalmente es de cinco años a partir del momento en que la persona que desea ejercer sus derechos está informada de sus derechos o debería haber tenido conocimiento de los hechos que le permiten ejercerlos).
- **Sus datos pueden ser comunicados fuera del Espacio Económico Europeo.** En este caso, Kantar se asegurará de que estas comunicaciones se realicen a países en los que el nivel de protección de los datos personales haya sido reconocido como suficiente por la Comisión Europea o que incluyan cláusulas contractuales basadas en las plantillas de la Comisión Europea con los proveedores de servicios o socios que realizan dichas comunicaciones.
- **Hemos nombrado una persona responsable de la protección de datos.** Sus detalles de contacto son los siguientes: gdpr@kantarmedia.com o 6 More London Place - Tooley Street - SE1 2QY LONDON, United Kingdom.

Para más información, le invitamos a consultar la política de confidencialidad completa a continuación

Esta política de confidencialidad define las condiciones en las que Kantar recaba y procesa los datos personales cuando gestiona a sus clientes y usuarios de sus plataformas, páginas web y aplicaciones.

Kantar es una sociedad por acciones simplificada, con un capital social de 1.617.492,00 euros, inscrita en el registro mercantil de Versailles (Francia), con el número 612.034.496, y domiciliada en Chambourcy (78240), 2, rue Francis Pedron.

Con la firme voluntad de respetar su privacidad y su información personal, garantizamos el cumplimiento de la legislación aplicable en materia de protección de datos personales, incluida la **Ley francesa de Protección de Datos** n° 78-17, del 6 de enero de 1978, conocida como « *Loi Informatique et Libertés* » (Ley Informática y Libertades), y el Reglamento europeo 2016/679, del 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, conocido como Reglamento General de Protección de Datos o RGPD (« **RGPD** »).

Hemos nombrado una persona responsable de la protección de datos. Puede contactarla en la siguiente dirección de correo electrónico: gdpr@kantarmedia.com y en la siguiente dirección postal: 6 More London Place - Tooley Street - SE1 2QY LONDON, United Kingdom.

Es posible que necesitemos actualizar esta política de privacidad. Se le informará de cualquier actualización con antelación y, de ser necesario, solicitaremos su consentimiento.

1. ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN TRATAMOS Y CÓMO SE RECABA?

Los datos que recogemos son principalmente sus apellidos, nombre, dirección postal profesional, dirección de correo electrónico profesional, además de los datos relativos a su navegación y consulta de nuestras plataformas, páginas web y aplicaciones.

Podemos recoger datos de diferentes maneras.

Usted nos puede proporcionar sus datos durante nuestras interacciones o por medio de otra persona dentro de su organización.

Podemos también recogerlos a través de recursos de TI, como las cookies. Para obtener más información sobre el uso de estas herramientas en nuestras plataformas, páginas web y aplicaciones, le invitamos a consultar la [política de cookies](#).

También podemos obtener datos que nos facilitan empresas como C-Radar (Francia), LinkedIn o la empresa Infolegale, que nos proporciona principalmente datos financieros sobre empresas, nombres de los gerentes, accionistas y participaciones.

2. ¿Cuáles son los fines y motivos legales de nuestras actividades de tratamiento de datos?

En aplicación del artículo 6 del RGPD, para ser legal, el tratamiento de cualquier dato personal debe fundamentarse en uno de los motivos legales mencionados en dicho artículo.

La siguiente tabla muestra los diferentes fines que pueden perseguirse al procesar sus datos y los motivos legales que proporcionan la base para cada uno de estos fines.

Fines	Motivos legales
Prestación de nuestros servicios	Los intereses legítimos de su organización por haber contratado el servicio (gestión de la imagen de su organización, acceso a la información relevante seleccionada para el personal y los responsables usuarios de nuestras plataformas, aplicaciones y páginas web).
Gestionar y realizar el seguimiento de las relaciones precontractuales y contractuales con nuestros clientes, con el fin de asegurar el cumplimiento de estos contratos, comprobar los importes que debemos cobrar en aplicación de estos contratos.	Los intereses legítimos de Kantar (gestión diaria, cumplimiento de los contratos celebrados con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual).
Gestionar y realizar el seguimiento de las relaciones contractuales con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual, con el fin de asegurar el cumplimiento de estos contratos, y para calcular los cánones que tenemos que abonar en cumplimiento de estos contratos.	<p>Los intereses legítimos de Kantar (cumplimiento de los contratos celebrados con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual).</p> <p>Los intereses legítimos de los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios (cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual).</p> <p>En este caso, los usuarios que deseen utilizar la plataforma no podrán rechazar ni suprimir las cookies utilizadas para comprobar el cumplimiento de los contratos y los derechos de los editores (consulte nuestra política de cookies)</p>
Organizar programas de fidelización y realizar encuestas de satisfacción del cliente	Los intereses legítimos de Kantar (consolidando nuestra clientela existente)
Prospección de clientes actuales y antiguos	Los intereses legítimos de Kantar (desarrollo de clientes)
<p>Controlar la calidad de los servicios suministrados por nosotros mismos y por nuestros subcontratistas</p> <p>Generar estadísticas comerciales y de rendimiento</p> <p>Medición de audiencia, para facilitar la navegación y garantizar la seguridad de nuestras plataformas, páginas web y aplicaciones</p>	<p>Los intereses legítimos de Kantar (mejorar nuestros servicios y ofertas)</p> <p>Para los datos recogidos a través de cookies y herramientas similares, a veces será necesario su consentimiento para el uso de estas cookies (consulte nuestra política de cookies)</p>
Gestionar posibles incidentes de pago o litigios	Los intereses legítimos de Kantar (cobro de deudas, anticipación y gestión de litigios, confirmación, ejercicio o defensa de un derecho ante los tribunales)
Gestión de sus derechos como se indica en el artículo 5.	Cumplimiento de las obligaciones legales que incumben a Kantar

3. ¿Es obligatorio recabar y procesar sus datos?

El acceso a algunos de los servicios en nuestras páginas web, aplicaciones y plataformas requiere la provisión de los siguientes datos: apellidos, nombre y dirección de correo electrónico profesional.

Con el fin de garantizar la seguridad de estos recursos, asegurar el cumplimiento de los contratos celebrados con nuestros clientes y comprobar los verificar los importes que debemos cobrar, además de gestionar los contratos concluidos con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual, y comprobar su implementación y para calcular los importes que debemos cobrar en aplicación de estos contratos, necesitamos poder controlar el acceso y el uso de nuestras páginas web, aplicaciones y plataformas. Durante este proceso de seguimiento, podemos recabar datos de consulta de medios.

Las páginas web, aplicaciones y plataformas en cuestión son las siguientes:

- iPressReview
- RapidNews
- Evaluation+

Si Usted no nos proporciona estos datos o si no se pueden recabar, no podrá acceder a estas páginas web, aplicaciones y plataformas y, por lo tanto, no podrá disfrutar de nuestros servicios. Aquí, el requisito de proporcionar datos constituye una obligación contractual.

Para poder ejercer sus derechos establecidos en el artículo 5, deberá acreditar su identidad.

En caso de no hacerlo, no podremos tramitar su solicitud. Aquí, el requisito de proporcionar datos constituye una obligación legal.

Puede ser obligatorio recabar otros datos. Se le informará de los datos que tenemos que recoger de forma obligatoria, de si se trata de una obligación contractual o legal, y de las consecuencias en caso de no facilitarnos los datos necesarios.

4. ¿Con quién compartiremos sus datos?

Podemos considerar necesario compartir los datos:

- con su organización;
- nuestros subcontratistas y proveedores de servicios (proveedores de gestión de contabilidad, gestión de clientes, soluciones de prospección y archivo, la empresa encargada del mantenimiento del software de gestión de clientes, empresas que manejan el cobro de ciertas facturas, proveedores de servicios utilizados para enviar correos electrónicos, abogados, contadores públicos y auditores), proveedores de servicios o software que incorporan los servicios de Kantar en sus propios servicios. Estos subcontratistas y proveedores de servicios están sujetos a obligaciones de confidencialidad y seguridad, además de otras obligaciones enumeradas en el RGPD para subcontratistas. Seleccionamos cuidadosamente a nuestros subcontratistas y en todos los casos, seguimos siendo responsables del tratamiento de sus datos por parte de estos subcontratistas;
- con los editores de prensa cuyos contenidos se distribuyen como parte de nuestros servicios, o con las empresas designadas para administrar los derechos de propiedad intelectual (en el caso de una inspección para comprobar que Kantar cumple con los contratos concluidos con dichos editores o dichas empresas.

En virtud de lo anteriormente expuesto, nos comprometemos a no divulgar nunca sus datos a terceros sin su consentimiento expreso o en circunstancias especiales, por ejemplo:

- si la ley nos obliga a divulgar sus datos, por consecuencia de un procedimiento judicial, un litigio y/o por petición de las autoridades públicas;
- si consideramos que la divulgación de sus datos es necesaria o apropiada por razones de seguridad nacional, en aplicación de la ley o por otros motivos de interés público.

5. ¿Cuáles son sus derechos?

Salvo excepciones aplicables, según los términos de los artículos 15 y siguientes del RGPD, sus derechos son los siguientes:

- derecho a obtener de Kantar la confirmación de si se están tratando o no datos personales que le conciernen y, en tal caso, derecho de acceso tanto a dichos datos personales como a otra información relacionada con el tratamiento que realizamos (Derecho de acceso - artículo 15 del RGPD);
- derecho a obtener de Kantar la rectificación de sus datos personales (Derecho de rectificación – artículo 16 del RGPD);
- derecho a obtener de Kantar la supresión de sus datos personales en algunos casos (Derecho de supresión o « derecho al olvido » – artículo 17 del RGPD);
- derecho a obtener de Kantar la limitación del tratamiento de sus datos personales, en algunos casos (Derecho a la limitación del tratamiento – artículo 18 del RGPD);
- por razones relacionadas con su situación específica, derecho a obtener de Kantar el cese del tratamiento de sus datos personales, en cualquier momento, en algunos casos (Derecho de oposición – artículo 21.1. del RGPD);
- derecho a oponerse al tratamiento de sus datos personales, en cualquier momento, con fines de prospección (Derecho a oponerse a la prospección – artículo 21.2. del RGPD);
- derecho a definir, modificar o cancelar, en cualquier momento, las instrucciones relativas al almacenamiento, la supresión y la comunicación de sus datos personales después de su fallecimiento, en aplicación del artículo 40-1 de la Ley « *Informatique et Libertés* » (Ley francesa de protección de datos). Estas instrucciones pueden ser de carácter general o específico. Solo podemos custodiar las instrucciones especiales relativas a los datos que procesamos; las instrucciones generales las recibe y almacena un tercero digital de confianza certificado por la CNIL.

También tiene derecho a designar a un tercero a quien se le proporcionarán los datos que le conciernen después de su fallecimiento. En este caso, usted acepta informar a este tercero sobre sus preferencias y sobre el hecho de que los datos que permiten identificar claramente este tercero se reenviarán a Kantar, además de enviarle esta política de privacidad.

Sujeto a la provisión de la prueba para acreditar su identidad y de la información mencionada anteriormente, puede ejercer sus derechos escribiéndonos a la siguiente dirección de correo electrónico: gdpr@kantarmedia.com o a la siguiente dirección postal: Kantar, Service GDPR, 2 Rue Francis Pédrón, 78240 Chambourcy, France.

Si tiene una cuenta en uno de nuestras páginas web, aplicaciones o plataformas, también puede llevar a cabo ciertas modificaciones o supresiones directamente desde esta página web, aplicación o plataforma.

Para cualquier pregunta sobre la política de privacidad y el tratamiento de sus datos, puede ponerse en contacto con nosotros en la dirección de correo electrónico o dirección postal mencionada anteriormente.

Finalmente, también tiene derecho a formular una queja ante la *Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés* (autoridad francesa de protección de datos o CNIL).

6. ¿Durante cuánto tiempo almacenamos sus datos?

Los datos se almacenan durante el tiempo estrictamente necesario para los fines mencionados anteriormente en el artículo 2.

Luego, los datos se archivan durante el plazo aplicable, que varía de acuerdo con la naturaleza de los datos y su propósito final.

Almacenamos sus datos personales durante el tiempo que sea necesario para prestar nuestros servicios y cumplir con las obligaciones contractuales con su organización, o para otros fines esenciales como el cumplimiento de nuestras obligaciones legales, el mantenimiento de los archivos comerciales y financieros, la resolución de litigios, el mantenimiento de la seguridad, la detección y prevención de fraude y abuso, y la ejecución del contrato que nos vincula a su organización.

Si accede a nuestros servicios a través de una suscripción administrada por su organización, conservaremos sus datos de contacto profesional una vez que la organización haya cancelado la suscripción, para seguir comunicando con usted durante los tres años posteriores a su último contacto con nosotros.

7. Comunicación de datos fuera del Espacio Económico Europeo

Sus datos pueden ser comunicados fuera del Espacio Económico Europeo.

En este caso, Kantar se asegurará de que estas comunicaciones se realicen a países en los que el nivel de protección de los datos personales haya sido reconocido como suficiente por la Comisión Europea o que incluyan cláusulas contractuales basadas en las plantillas de la Comisión Europea con los proveedores de servicios o socios que realizan dichas comunicaciones.